

# Audyty Dostępności Cyfrowej serwisu internetowego Miasta Marki: **www.marki.pl**

wykonany przez:  
ACTIVENET Krzysztof Bychowski  
www.avn.pl

## Strony wybrane do badania:

1. strona główna: <http://www.marki.pl/>
2. strona kontakt: <http://www.marki.pl/8-kontakt>
3. strona RODO: [http://www.marki.pl/93-ochrona\\_danych](http://www.marki.pl/93-ochrona_danych)
4. strona wyszukiwarki: <http://www.marki.pl/szukaj.php?s=odpady>
5. przykładowe aktualności: [www.marki.pl/aktualnosc-8778-uczcilismy\\_ofiary...](http://www.marki.pl/aktualnosc-8778-uczcilismy_ofiary...)  
oraz inne aktualności zawierające multimedia, zdjęcia, załączniki itp.

## Walidatory

### Walidator html

validator.w3.org - nie wykazuje **żadnych błędów** dla badanych stron.

### Walidator PageSpeed Insights

developers.google.com/speed/pagespeed/insights

badający szybkość ładowania i generowania stron internetowych  
w wersji na komórki / na komputery:

główna:	74/92
kontakt:	95/99
rodo:	95/99
wyszukiwarka:	76/95
aktualność:	91/99

Badanie może dawać nieco inne wyniki w zależności od pory dnia/ tygodnia (obciążenie

serwera i sieci).

**DO ZMIANY:** Warto rozważyć ładowanie czcionek z serwera marki.pl

## **Walidator WAVE**

wave.webaim.org - bada dostępność cyfrową strony www (Web Accessibility Evaluation Tool) zgodnie z wytycznymi WCAG 2.1

### **główna:**

Errors: 0, Contrast errors: 0, Alerts: 36, Features: 37

Alarmy dotyczą powtórzonych linków w sliderze

### **kontakt:**

Errors: 0, Contrast errors: 0, Alerts: 1, Features: 3

### **rodo:**

Errors: 0, Contrast errors: 0, Alerts: 2, Features: 2

### **wyszukiwarka:**

Errors: 0, Contrast errors: 0, Alerts: 1, Features: 22

### **aktualność:**

Errors: 0, Contrast errors: 0, Alerts: 1, Features: 6

Alarmy na stronie głównej dotyczą powtórzonych linków w sliderze, na pozostałych stronach niezdefiniowanych regionów stron (nie jest to konieczne dla poprawnych składniowo serwisów)

**DO ZMIANY:** Zmiana struktury html slidera aby usunąć powtarzające się linki.

## Weryfikacja dostępności cyfrowej poziom 1 (lista kontrolna)

<b>strona: (główna, kontakt, rodo, wyszukiwarka, aktualność)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.1 PK: dostępność z klawiatury	OK*	OK	OK	OK	OK
1.2 PK: pułapka klawiaturowa	OK	OK	OK	OK	OK
1.3 PK: gwałtowne zmiany jasności	OK	OK	OK	OK	OK
1.4 PK: elementy uruchamiające dźwięk	OK	OK	OK	OK	OK
1.5 informacja o błędzie w formularzu	OK	OK	OK	OK	OK
1.6 formularz - poprawianie	OK	OK	OK	OK	OK
1.7 opis - elementy animowane, dźwiękowe	OK	OK	OK	OK	NIE*
1.8 animacje - nie da się zatrzymać	NIE*	OK	OK	OK	OK
1.9 ostrzeżenie przed otwarciem nowego okna	ND	ND	ND	ND	ND
1.10 mechanizm otwierający nowe okno	OK	OK	OK	OK	OK
1.11 mapa strony bądź wyszukiwarka	OK	OK	OK	OK	OK
1.12 spójność układu menu	OK	OK	OK	OK	OK
1.13 logiczna kolejność nawigacji klawiaturą	OK*	OK	OK	OK	OK
1.14 dokumenty do poprawiania - linki	ND	ND	ND	ND	OK*
1.15 powiększenie 200%	OK	OK	OK	OK	OK
1.16 orientacja ekranu	OK	OK	OK	OK	OK

## Weryfikacja dostępności cyfrowej poziom 2 (lista kontrolna)

<b>strona: (główna, kontakt, rodo, wyszukiwarka, aktualność)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2.1 PK: CAPTCHA	ND	ND	ND	ND	ND
2.2 formularz - weryfikację i poprawianie	OK	ND	ND	OK	ND
2.3 wyróżnienie wizualne linków	OK	OK	OK	OK	OK
2.4 informacje - kolor	OK*	OK	OK	OK	OK
2.5 el. multimedialne - napisy	ND	ND	ND	ND	NIE*
2.6 el. multimedialne - klawiatura	ND	ND	ND	ND	OK*
2.7 el. podzielone na strefy - klawiatura	ND	ND	ND	ND	ND
2.8 kolor	OK	OK	OK	OK	OK
2.9 kontrast tekstu - 4,5:1	OK	OK	OK	OK	OK
2.10 kontrast interfejsu - 3:1	OK	OK	OK	OK	OK
2.11 el. animowane lub dźwiękowe - opis	ND	ND	ND	ND	ND
2.12 el. multimedialne - audiodeskrypcja	ND	ND	ND	ND	ND
2.13 link „przejdź do treści”	OK	OK	OK	OK	OK
2.14 pozycja lub forma	OK	OK	OK	OK	OK
2.15 tytuły stron - struktura	OK	OK	OK	OK	OK
2.16 poszerzony opis	ND	ND	ND	ND	ND

## Weryfikacja dostępności cyfrowej poziom 3 (lista kontrolna)

<b>strona: (główna, kontakt, rodo, wyszukiwarka, aktualność)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3.1 listami jako listy html	OK	OK	OK	OK	OK*
3.2 tabele - nagłówki	ND	ND	ND	ND	ND
3.3 tabele nie html	OK	OK	OK	OK	OK
3.4 tabele jako szkielet strony	ND	ND	ND	ND	ND
3.5 tabele nie prezentujące danych	ND	ND	ND	ND	ND
3.6 linki zgrupowane	OK	OK	OK	OK	OK
3.7 puste linki	OK	OK	OK	OK	OK
3.8 spójność linków	OK	OK	OK	OK	OK
3.9 efekt jąkania	OK*	OK	OK	OK	OK
3.10 zrozumienia celu linków	OK*	OK	OK	OK	OK
3.11 el. nietekstowe - alternatywa tekstowa	ND	ND	ND	ND	ND
3.12 opisy alternatywne - długość	OK*	OK	OK	OK	OK
3.13 el. dekoracyjne - alt=""	OK	OK	OK	OK	OK
3.14 spójność opisów, etykiet i „title”	ND	ND	ND	ND	ND
3.15 grafiki - opis alternatywny	OK	OK	OK	OK	NIE*
3.16 pola formularzy - zidentyfikowane	OK	ND	ND	OK	ND
3.17 format, obowiązkowy - zrozumiały	OK	ND	ND	OK	ND
3.18 etykiety pól	OK	ND	ND	OK	ND
3.19 <fieldset>, <optgroup>	ND	ND	ND	ND	ND
3.20 <fieldset> - <legend>	ND	ND	ND	ND	ND
3.21 <optgroup> - <label>	ND	ND	ND	ND	ND
3.22 autouzupelnianie	ND	ND	ND	ND	ND
3.23 odstępy pomiędzy liniami	OK	OK	OK	OK	OK
3.24 szerokość 320 px	OK	OK	OK	OK	OK
3.25 szerokość 256 px	OK	OK	OK	OK	OK
3.26 <BLINK>, <BGSOUND>, <MARQUEE>	ND	ND	ND	ND	ND
3.27 literami oddzielonymi spacjami	ND	ND	ND	ND	ND
3.28 ASCII-Art	ND	ND	ND	ND	ND
3.29 CSS outline	OK	OK	OK	OK	OK
3.30 zmiany kontekstu	OK	OK	OK	OK	OK
3.31 błędy walidacji HTML	OK	OK	OK	OK	OK
3.32 deklaracja języka	OK	OK	OK	OK	OK
3.33 elementy obcojęzyczne	ND	ND	ND	ND	ND

<b>strona: (główna, kontakt, rodo, wyszukiwarka, aktualność)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3.34 jeden nagłówek h1	OK	OK	OK	OK	OK
3.35 nagłówki przypisane	OK	OK	OK	OK	OK
3.36 mechanizm zmieniający kontekst	OK	OK	OK	OK	OK
3.37 el. HTML służące prezentacji	OK	OK	OK	OK	OK
3.38 deklaracja DTD	OK	OK	OK	OK	OK
3.39 struktura list definicji	ND	ND	ND	ND	ND
3.40 mechanizm automatycznie odświeżający	OK	OK	OK	OK	OK
3.41 mechanizm automatycznie przekierowujący	OK	OK	OK	OK	OK
3.42 HTML niepoprawnie użyty	OK	OK	OK	OK	OK
3.43 dostępność dokumentów do pobrania	ND	ND	ND	ND	OK*
3.44 ramki - tytuły	ND	ND	ND	ND	OK
3.45 rozmiar czcionek w el. formularzy	OK	ND	ND	OK	ND
3.46 informacje generowane poprzez CSS	ND	ND	ND	ND	ND
3.47 HTML zgodnie z przeznaczeniem	OK	OK	OK	OK	OK
3.48 cytaty	ND	ND	ND	ND	NIE*
3.49 informacje pojawiające się	OK	ND	ND	ND	ND
3.50 jednoliterowe skróty klawiszowe	ND	ND	ND	ND	ND
3.51 gest złożony	ND	ND	ND	ND	ND
3.52 gest punktowy - anulowanie	ND	ND	ND	ND	ND

## Weryfikacja dostępności cyfrowej poziom 4 (lista kontrolna)

<b>strona: (główna, kontakt, rodo, wyszukiwarka, aktualność)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
4.1 el. skryptowe - dostępne	ND	ND	ND	ND	ND
4.2 alternatywa dla zawart. zmienianej	ND	ND	ND	ND	ND
4.3 zdarzenia myszki	ND	ND	ND	ND	ND
4.4 logiczna kolejność	ND	ND	ND	ND	OK
4.5 ramka fokusa	OK	OK	OK	OK	OK
4.6 dostępność el. gen. dynamicznie	OK	OK	OK	OK	OK
4.7 etykieta	ND	ND	ND	ND	ND
4.8 komunikaty o błędach	ND	ND	ND	ND	ND

## UWAGI (lista kontrolna)

### 1.1 Klawiatura

Na stronie głównej znajduje się slider - jest to element niedostępny z klawiatury. Informacje w nim zawarte to powtórzenie wybranych aktualności zamieszczonych poniżej. Element ten jest usunięty z przemieszczania się klawiaturą (tabindex="-1") w celu uproszczenia nawigacji klawiaturą.

**DO ZMIANY:** można rozważyć zmianę/rezygnację ze slidera

### 1.7 Treści multimedialne

Filmy (linkowane z youtube i facebooka) znajdujące się na stronach marki.pl są umieszczane głównie w charakterze ilustracyjnym, czasem promocyjnym - nie niosą istotnych (niedostępnych inaczej) treści. Filmy nie zawsze są opisane w treści aktualności.

**DO ZMIANY:** przeszkolenie redaktorów

### 1.8 Elementy poruszające się

Na głównej stronie marki.pl jest slider - nie da się go zapauzować. Slajdy zmieniają się wolno - mają raczej charakter dekoracyjny - slajdy są powtórzeniem aktualności zamieszczonych poniżej.

**DO ZMIANY:** można rozważyć zmianę/rezygnację ze slidera

### 1.13 Nawigacja Klawiaturą

ok z zastrzeżeniem jak w pkt 1.1

### 1.14 Nazwy plików do pobrania

Wszystkie nazwy plików zawierają typ pliku (rozszerzenie), niektóre nazwy plików są niejasne - brak podkreśleń/spacji.

**DO ZMIANY:** dodanie opcjonalnego pola na opis zawartości dokumentu (title), przeszkolenie redaktorów

### 2.4 informacje - kolor

CMS pozwala na dowolne formatowanie treści - również kolorem

**DO ZMIANY:** przeszkolenie redaktorów w temacie używania/nie używania kolorów

### 2.5 Treści multimedialne - audiodeskrypcja

Filmy (linkowane z youtube i facebooka) znajdujące się na stronach marki.pl są umieszczane głównie w charakterze ilustracyjnym, czasem promocyjnym - nie niosą istotnych

(niedostępnych inaczej) treści - nie mają napisów

**DO ZMIANY:** filmy muszą mieć napisy/audiodeskrypcję

## **2.6 Treści multimedialne - dostępność z klawiatury**

Multimedia publikowane na stronie marki.pl to filmy z youtube - niecałe 200 szt (dostępne z klawiatury) i z facebooka - 3 szt (słabe sterowanie z klawiatury) - na kilka tysięcy aktualności.

**DO ZMIANY:** warto rozważyć rezygnację z filmów facebookowych

## **3.1 Listy html**

W serwisie marki.pl (technicznie) mogą istnieć bloki tekstu które powinny być listami w html a nie są.

**DO ZMIANY:** przeszkolenie redaktorów

## **3.9 Efekt jąkania**

w sliderze na głównej stronie występuje efekt jąkania

**DO ZMIANY:** usunąć efekt jąkania ze slidera (Puste Alty w img)

## **3.10 cel linków**

w paginacji można dodać title

**DO ZMIANY:** w paginacji aktualności warto dodać title: lista aktualności strona 3

## **3.12 długość tekstów alternatywnych**

CMS pozwala na wpisywanie za długich opisów alternatywnych

**DO ZMIANY:** Zmiana długości tekstów alternatywnych w CMS oraz przeszkolenie redaktorów.

## **3.15 Opisy alternatywne grafik**

Starsze - archiwalne zdjęcia ilustrujące, uzupełniające aktualności i zaproszenia nie mają poprawnie sformułowanych Altów. System CMS umożliwia opisywanie zdjęć. Dokładne opisywanie wszystkich zdjęć w aktualnościach nie zawsze jest sensowne, potrzebne i ekonomicznie możliwe - natomiast zawsze warto dbać o to aby treść aktualności była wyczerpująca i nie było informacji zamieszczanych tylko na nieopisanych zdjęciach.

**DO ZMIANY:** Przeszkolenie redaktorów w zakresie sensownego i skutecznego wykonywania opisów do zdjęć oraz pisanie treści aktualności.

## **3.43 dostępność dokumentów do pobrania**

CMS pozwala na dodawanie różnych dokumentów do pobrania - również niedostępnych

**DO ZMIANY:** przeszkolenie redaktorów w zakresie dostępności dokumentów (np zamieszczanie dostępnej alternatywy)

### 3.48 sygnalizowanie cytatów

CMS pozwala na oznaczanie cytatów znacznikiem <blockquote> ale nie jest on używany

**DO ZMIANY:** przeszkolenie redaktorów w zakresie oznaczania cytatów

## PODSUMOWANIE

### **Serwis marki.pl można uznać za częściowo dostępny (w rozumieniu deklaracji dostępności).**

Na stronie nie ma kluczowych błędów dostępności cyfrowej, natomiast z powyższego zestawu uwag widać konieczność przeszkolenia redaktorów dodających materiały na stronę aby uniknąć publikowania materiałów niedostępnych - dokumenty, filmy.

Do poprawienia - programistycznie:

- poprawienie html sliderea
- dodatkowe pole na opcjonalny opis zawartości pliku do pobrania
- rezygnacja z filmów facebookowych
- uzupełnienie paginacji o znacznik title
- ujednoczenie długości opisów alternatywnych grafik

Do poprawienia - przeszkolenie redaktorów:

- umieszczanie dostępnych opisów alternatywnych dla zdjęć
- umieszczanie opisów filmów w treści aktualności/zaproszenia
- dostępne pliki do pobrania (ew dostępna wersja alternatywna)
- nazwy plików do pobrania lub opis alternatywny
- używanie kolorów, cytowania, list wypunktowanych, justowania...
- dostępna treść wpisów (język, zawartość...)

Do uzupełnienia:

- napisy, audiodeskrypcja dla filmów

Odstępstwami od dostępności są archiwalne materiały multimedialne - filmy, załączniki - dokumenty.

Brak zmian w dodawanych po 23 września 2020r dokumentach pociągnie za sobą niezgodność strony z wymogami ustawy o dostępności cyfrowej

*Krzysztof Bychowski*