

MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ		ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa	
<b>Raport o stanie zapewniania dostępności podmiotu publicznego</b>			
Stan w dniu 01.01.2025 r.			
<b>Termin przekazania: do 31.03.2025 r.</b>			
Numer identyfikacyjny REGON: 00052600900000		Nazwa i adres podmiotu publicznego: Urząd Miasta Marki	

Obowiązek przekazania danych wynika z art. 30 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. 2023 r. poz. 773) oraz z art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. 2022 poz. 2240, z późn. zm.).

#### Dane kontaktowe

E-mail sekretariatu podmiotu	<a href="mailto:urząd.miasta@marki.pl">urząd.miasta@marki.pl</a>
E-mail kontaktowy osoby, która wypełniła formularz	<a href="mailto:dostepnosc@marki.pl">dostepnosc@marki.pl</a>
Telefon kontaktowy	227811003
Data	11-02-2025
Miejscowość	Marki (miasto)

#### Lokalizacja siedziby podmiotu

Województwo	mazowieckie
Powiat	wołomiński
Gmina	Marki (gmina miejska)

#### Dział 1. Dostępność architektoniczna

<b>Liczba budynków, w których podmiot prowadzi podstawową działalność i/lub obsługę interesantów</b>	4
<b>1. Wolne od barier przestrzenie komunikacyjne w budynkach</b>	
a. Liczba budynków, w których podmiot zapewnia wolne od barier wszystkie przestrzenie komunikacyjne	1
b. Liczba budynków, w których podmiot częściowo zapewnia wolne od barier przestrzenie komunikacyjne	3
c. Liczba budynków, w których podmiot nie zapewnia wolnych od barier poziomych i pionowych przestrzeni komunikacyjnych	0
<b>2. Dostęp do wszystkich pomieszczeń w budynkach (z wyłączeniem pomieszczeń technicznych)</b>	
a. Liczba budynków, w których podmiot umożliwia dostęp do wszystkich pomieszczeń	1
b. Liczba budynków, w których podmiot nie umożliwia dostępu do wszystkich pomieszczeń	3
c. Rodzaje rozwiązań, które podmiot zastosował, aby umożliwić dostęp do wszystkich pomieszczeń w budynkach Rozwiązania architektoniczne (tak) <input checked="" type="checkbox"/> Środki techniczne (nie) <input type="checkbox"/> Zainstalowane urządzenia (nie) <input type="checkbox"/>	
<b>3. Informacja na temat rozkładu pomieszczeń w budynkach</b>	
a. Liczba budynków, w których podmiot zapewnia informację na temat rozkładu pomieszczeń, co najmniej w sposób wizualny i dotykowy	0
b. Liczba budynków, w których podmiot zapewnia informację na temat rozkładu pomieszczeń, co najmniej w sposób wizualny i głosowy	0
c. Liczba budynków, w których podmiot zapewnia informację na temat rozkładu pomieszczeń, co najmniej w sposób wizualny, dotykowy i głosowy	0
<b>4. Dostęp do budynków dla osób korzystających z psa asystującego</b>	
a. Liczba budynków, do których podmiot zapewnia wstęp osobie korzystającej z psa asystującego	4
b. Liczba budynków, do których podmiot nie zapewnia wstępu osobie korzystającej z psa asystującego	0
<b>5. Informacja na temat rozkładu pomieszczeń w budynkach</b>	
a. Aby umożliwić ewakuację lub ratowanie osób wewnątrz budynków, podmiot zapewnia Procedury ewakuacji lub ratowania (tak) <input checked="" type="checkbox"/> Sprzęt lub miejsce do ewakuacji lub ratowania (tak) <input checked="" type="checkbox"/> Pracowników przeszkolonych z procedur ewakuacji lub ratowania (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Liczba budynków, w których podmiot zapewnia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwość ewakuacji lub ratowania osób wewnątrz budynku	4

c. Liczba budynków, w których podmiot częściowo zapewnia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwość ewakuacji lub ratowania wewnątrz budynku	0
d. Liczba budynków, w których podmiot nie zapewnia osobom ze szczególnymi potrzebami możliwości ewakuacji lub ratowania wewnątrz budynku	0
<b>Komentarze i uwagi dotyczące dostępności architektonicznej:</b>	
<p>W jednym z budynków jest winda, która umożliwia wjazd OzN, drugi budynek jest w pełni przystosowany dla osób OzN. We wszystkich budynkach drzwi są dobrze widoczne na tle fasady. Pierwszy i ostatni stopień schodów w wejściach posiadają kontrastowe oznaczenie. W budynku głównym Urzędu Miasta na parterze jest tzw. cichy pokój do obsługi OzN i wszystkich tego potrzebujących. Istnieje możliwość umówienia spotkania z klientem na parterze. Toaleta dla osób niepełnosprawnych znajduje się na parterze. Tu zlokalizowany jest także przewijak dla dziecka. System informacji w budynku jest łatwo zauważalny i czytelny dla klientów. Osobom ze specjalnymi potrzebami służą pomocą pracownicy. W budynku działa system NaviGo. Jest to specjalna aplikacja z systemem mikronawigacji i informacji kontekstowej dla Urzędu Miasta, która pozwala osobom niewidomym i niedowidzącym na swobodne poruszanie się po budynku głównym urzędu i CAF3. Do budynku głównego prowadzą 3 wejścia z czego dwa wyposażone w podjazd dla OzN, podjazd jest także w budynku CAF3.</p>	

## Dział 2. Dostępność cyfrowa

Dane w tym dziale odnoszą się do zgodności z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2023 poz. 1440), zwaną UdC, w związku z art. 2 oraz art. 6 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (UzD).

Liczba prowadzonych stron internetowych	10
Liczba udostępnianych aplikacji mobilnych	1

### Tabela zgodności stron z wymogami UdC

Adres strony internetowej	Zgodność z UdC		
<a href="https://www.marki.pl/">https://www.marki.pl/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://rewitalizacja.marki.pl/">https://rewitalizacja.marki.pl/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://www.marki.pl/zdecyduj/">https://www.marki.pl/zdecyduj/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://historia.marki.pl/">https://historia.marki.pl/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://projekty.marki.pl/">https://projekty.marki.pl/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://bip.marki.pl/">https://bip.marki.pl/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://www.marki.pl/karta/">https://www.marki.pl/karta/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://czyste.marki.pl/">https://czyste.marki.pl/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://zwierzaki.marki.pl/">https://zwierzaki.marki.pl/</a>	Zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>
<a href="https://marki.miasto.plus/">https://marki.miasto.plus/</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>

### Tabela zgodności aplikacji z wymogami UdC

Nazwa aplikacji mobilnej i adres do jej pobrania	Zgodność z UdC		
<a href="https://marki.wkontakciejst.pl/pl/ogloszenia">https://marki.wkontakciejst.pl/pl/ogloszenia</a> <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eu.roinnovacje.transparentnejst&amp;hl=pl&amp;gl=US">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.eu.roinnovacje.transparentnejst&amp;hl=pl&amp;gl=US</a>	Zgodna (nie) <input type="checkbox"/>	Częściowo zgodna (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	Niezgodna (nie) <input type="checkbox"/>

### Komentarze i uwagi dotyczące dostępności cyfrowej:

Strony internetowe są częściowo zgodne z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z powodu niezgodności lub wyłączeń wymienionych poniżej. Jedna ze stron w pełni dostępna. Filmy zamieszczone przed wrześniem 2020 r. nie mają napisów/ audiodeskrypcji. Zdjęcia (grafiki) zamieszczone przed wrześniem 2020 r. zazwyczaj nie mają opisów alternatywnych. Mała część dokumentów do pobrania zamieszczona przed wrześniem 2020 r. jest opublikowana w wersji niedostępnej, część ma niepoprawne opisy. Slider na stronie głównej jest niedostępny. Audyt strony wykonany we wrześniu 2020 r. wykazał konieczność wprowadzenia drobnych zmian programistycznych oraz konieczność przeszkolenia redaktorów dodających informacje do serwisu marki.pl. Audyt ze stycznia 2023 wykazał, że nie wszystkie elementy w połączeniu z ich tłem spełniają wymóg kontrastu minimalnego. Dodatkowo stwierdzono brak audiodeskrypcji lub jej alternatywy dla mediów w części umieszczonych filmów a także w kilku miejscach identyczne łącza graficzne i tekstowe.

### Dział 3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

<b>1. Czy podmiot zapewnia osobom ze szczególnymi potrzebami obsługę z wykorzystaniem niżej wymienionych sposobów/środków wspierających komunikowanie się?</b>			
a. Zastosowanie formularza kontaktowego	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	
b. Kontakt za pomocą poczty elektronicznej	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>	
c. Przesyłanie wiadomości tekstowych, w tym z wykorzystaniem wiadomości SMS, MMS lub komunikatorów internetowych	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>	
d. Komunikacja audiowizualna, w tym z wykorzystaniem komunikatorów internetowych	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Przesyłanie faksów	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	
f. Wykorzystanie tłumacza języka migowego przez strony internetowe i/lub aplikacje (tłumaczenie online)	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>	
g. Pomoc tłumacza języka migowego - kontakt osobisty	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	
W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” - prosimy określić w jakim czasie od zgłoszenia potrzeby podmiot zapewnia kontakt osobisty z tłumaczem języka migowego: od razu (nie) <input type="checkbox"/> w ciągu 1 dnia roboczego (nie) <input type="checkbox"/> w ciągu 2-3 dni roboczych (nie) <input type="checkbox"/> powyżej 3 dni roboczych (nie) <input type="checkbox"/>			
h. Kontakt z pomocą tłumacza-przewodnika (kontakt osobisty)	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2. Czy podmiot posiada urządzenia lub środki techniczne do obsługi osób słabosłyszących?</b>			
a. Pętle indukcyjne	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	↔ Liczba <input type="text" value="1"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>
b. Systemy FM	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	↔ Liczba <input type="text"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>
c. Systemy na podczerwień (IR)	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	↔ Liczba <input type="text"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>
d. Systemy Bluetooth	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	↔ Liczba <input type="text"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>
e. Inne <input type="text"/>	TAK (nie) <input type="checkbox"/>	↔ Liczba <input type="text"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. Czy podmiot zapewnia na swojej głównej stronie internetowej informację o zakresie swojej działalności (głównych zadaniach podmiotu) w postaci:</b>			
a. tekstu odczytywalnego maszynowo?	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>	
b. nagrania treści w polskim języku migowym (PJM) w postaci pliku wideo?	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>	
c. informacji w tekście łatwym do czytania (ETR)?	TAK (tak) <input checked="" type="checkbox"/>	NIE (nie) <input type="checkbox"/>	
<b>4. Czy w okresie sprawozdawczym - tj. od 02.01.2021 r. do 01.01.2025 r. - podmiot otrzymał od osób ze szczególnymi potrzebami wnioski o zapewnienie szczególnej formy komunikacji? (na podstawie art. 6 pkt 3 lit. d UzD)</b>			
		TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>
Liczba wniosków - ogółem <input type="text"/>			
Nazwy użytych form komunikacji określonych we wnioskach ze wskazaniem liczby użyc każdej z tych form <input type="text"/>			
<b>Komentarze i uwagi dotyczące dostępności informacyjno-komunikacyjnej:</b>			
W urzędzie prowadzone są systematyczne szkolenia dla pracowników oraz dla pracowników nowo zatrudnianych z wytycznych dotyczących dostępności cyfrowej i informacyjno-komunikacyjnej, redagowania pism, dokumentów i obsługi osób ze szczególnymi potrzebami.			

### Dział 4. Informacja o dostępie alternatywnym

<b>Czy w okresie sprawozdawczym - tj. od 02.01.2021 r. do 01.01.2025 r. - podmiot zapewniał dostęp alternatywny?</b>		TAK (nie) <input type="checkbox"/>	NIE (tak) <input checked="" type="checkbox"/>
Liczba przypadków zastosowania dostępu alternatywnego ogółem <input type="text"/>			
z tego w postaci wsparcia innej osoby <input type="text"/>			
z tego w postaci wsparcia technicznego <input type="text"/>			
z tego w postaci zmian w organizacji funkcjonowania podmiotu <input type="text"/>			
Brak jakiego rodzaju dostępności był powodem konieczności zastosowania dostępu alternatywnego? Architektoniczna (nie) <input type="checkbox"/> Cyfrowa (nie) <input type="checkbox"/> Informacyjno-komunikacyjna (nie) <input type="checkbox"/>			

Uzasadnienie zastosowania tego rodzaju dostępu alternatywnego

#### Dział 5. Informacje o otrzymanych wnioskach/żądaniach zapewnienia dostępności oraz postępowanie skargowe

1. Czy w okresie sprawozdawczym - tj. od 20.09.2021 r. do 01.01.2025 r. - podmiot otrzymał wnioski o zapewnienie dostępności architektonicznej i/lub informacyjno-komunikacyjnej? TAK (nie)  NIE (tak)

Liczba otrzymanych wniosków o zapewnienie dostępności ogółem

z tego dotyczących wyłącznie dostępności architektonicznej

z tego dotyczących wyłącznie dostępności informacyjno-komunikacyjnej

z tego dotyczących wniosków o charakterze łączonym, tj. obejmujących równocześnie dostępność architektoniczną i informacyjno-komunikacyjną

z tego rozpatrzonych w terminie do 14 dni

z tego rozpatrzonych w terminie dłuższym niż 14 dni

Liczba negatywnie rozpatrzonych wniosków o zapewnienie dostępności

z tego dotyczących wyłącznie dostępności architektonicznej

z tego dotyczących wyłącznie dostępności informacyjno-komunikacyjnej

z tego dotyczących wniosków o charakterze łączonym, tj. obejmujących równocześnie dostępność architektoniczną i informacyjno-komunikacyjną

Główna przyczyna odmowy zapewnienia dostępności

Bariery prawne (nie)

Bariery techniczne (nie)

Bariery finansowe (nie)

Braki kadrowe (nie)

Brak czasu (nie)

Inne (nie)

Opis słowny

2. Czy w okresie sprawozdawczym - tj. od 02.01.2021 r. do 01.01.2025 r. (strony internetowe) lub od 23.06.2021 r. do 01.01.2025 r. (aplikacje mobilne) - podmiot otrzymał żądanie zapewnienia dostępności cyfrowej? (na podstawie art. 18 UoD) TAK (nie)  NIE (tak)

Liczba otrzymanych żądań zapewnienia dostępności cyfrowej ogółem

Liczba żądań rozpatrzonych w terminie do 7 dni

Liczba żądań rozpatrzonych w terminie dłuższym niż 7 dni

Liczba negatywnie rozpatrzonych żądań zapewnienia dostępności cyfrowej

Główna przyczyna odmowy zapewnienia dostępności cyfrowej

Bariery prawne (nie)

Bariery techniczne (nie)

Bariery finansowe (nie)

Braki kadrowe (nie)

Brak czasu (nie)

Inne (nie)

Opis słowny

3. Czy w okresie sprawozdawczym - tj. od 02.01.2021 r. do 01.01.2025 r. (strony internetowe) lub od 23.06.2021 r. do 01.01.2025 r. (aplikacje mobilne) - podmiot otrzymał skargę na brak dostępności cyfrowej? (na podstawie art. 18 UoD) TAK (nie)  NIE (tak)

Liczba otrzymanych skarg na brak dostępności cyfrowej ogółem

z tego pozytywnie rozpatrzonych

z tego negatywnie rozpatrzonych

Główna przyczyna odmowy zapewnienia dostępności, do której odnoszą się złożone skargi

Bariery prawne (nie)

Bariery techniczne (nie)

Bariery finansowe (nie)

Braki kadrowe (nie)

Brak czasu (nie)

Inne (nie)

Opis słowny