

KARTA ZGŁOSZENIOWA

Konkurs o tytuł „Społecznika Roku 2019”
tygodnika „Newsweek Polska”



1. Proszę podać informacje dotyczące kandydatki/kandydata do tytułu „Społecznika Roku”

Imię: <input type="text"/>	Nazwisko: <input type="text"/>
Miejsce zamieszkania (miejscowość): <input type="text"/>	
Adres korespondencyjny: <input type="text"/>	
Telefon: <input type="text"/>	e-mail: <input type="text"/>

2. W ramach jakiej organizacji/ grupy nieformalnej/ instytucji kandydatka/kandydat prowadzi działalność społeczną? (obecnie oraz w ciągu ostatnich 3 lat)

Nazwa organizacji/grupy/instytucji: <input type="text"/>
Czym zajmuje się organizacja (grupa, instytucja)? Jakie są jej główne cele? (maks. 500 znaków ze spacjami) <input type="text"/>

Organizator

Partner Główny

Partner merytoryczny

3. Działalność kandydatki/kandydata

a. Na czym polega społeczne zaangażowanie kandydatki/kandydata?

Krótki opis (maks. 1000 znaków ze spacjami), w tym projektów, programów, w które kandydatka/kandydat jest zaangażowana/y. Szeroki opis może być zastąpiony/uzupełniony linkiem do materiału video.

b. Od jak dawna kandydatka/kandydat jest zaangażowana/y w działalność społeczną? (nie tylko w organizacji/ instytucji, w której aktualnie działa)? Jakie zmiany zaszły w środowisku dla którego działa kandydatka/kandydat, jaki problem udało się rozwiązać lub zminimalizować jego skalę? *(maks. 1000 znaków ze spacjami)*

- c. Czy i jak kandydatka/kandydat angażuje innych ludzi, organizacje, instytucje w swoje działania? Z kim współpracuje realizując swoje inicjatywy (wolontariusze, partnerzy)?
(maks. 500 znaków ze spacjami)

4. Kontakt do instytucji/organizacji mogącej udzielić referencji.

(wymagane jest podanie co najmniej jednego kontaktu)

Nazwa organizacji/ grupy/ instytucji (1)	
Telefon:	e-mail:

Nazwa organizacji/ grupy/ instytucji (2)	
Telefon:	e-mail:

5. Załączniki w formie linków – artykuły, filmy, zdjęcia (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, blog, strona internetowa, galerie zdjęć, itp.)

(niewymagane)

Opis:	Link:

6. Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o Konkursie?

- z informacji w tygodniku „Newsweek”
- z mediów społecznościowych
- z plakatu
- z wiadomości mailowej
- od znajomych/współpracowników
- od laureata Konkursu
- inne (jakie?):

Organizator

Partner Główny

Partner merytoryczny

7. Dane kontaktowe osoby zgłaszającej.

Imię: <input type="text"/>	Nazwisko: <input type="text"/>
Instytucja: <input type="text"/>	
Telefon: <input type="text"/>	e-mail: <input type="text"/>

8. Oświadczenia (zaznaczyć tak/nie)

Oświadczam, że poinformowałem/am Nominowanego o chęci zgłoszenia go do Konkursu przekazałem/am mu [KLAUZULĘ INFORMACYJNĄ – KONKURS „SPOŁECZNIK ROKU”](#) oraz otrzymałem/am od niego zgodę na nominację i wykorzystanie jego danych osobowych.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Marszałkowskiej 6/6, 00-590 Warszawa (dalej: „Administrator”) oraz partnerów konkursu, moich danych osobowych, opisanych w [KLAUZULI INFORMACYJNEJ – KONKURS „SPOŁECZNIK ROKU”](#) dotyczącej przetwarzania danych osobowych, w celu:

a) organizacji konkursu o tytuł „Społecznika Roku 2018” tygodnika „Newsweek Polska” (w szczególności uzyskania informacji o kandydatach),

b) informowania o bieżących działaniach Administratora.

Tak Nie

W tym celu wyrażam zgodę na kontakt ze strony Administratora przy wykorzystaniu następujących form kontaktu:

wiadomości elektroniczne (e-mail, SMS/MMS)

Tak Nie

połączenia głosowe

Tak Nie

Wyrażenie zgody jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do udziału w Konkursie.

Wypełniony wniosek należy przesać do **30 września 2019** roku (włącznie) na adres: spolecznikroku@filantropia.org.pl

W przypadku pytań prosimy o kontakt spolecznikroku@filantropia.org.pl, tel. 22 622 01 22 wew.24